



JSAA Analytics Challenge Cup

スポーツビジネス分析官コンペティション 2018

Supported by



JSAA Analytics Challenge Cup

スポーツビジネス分析官コンペティション Supported by SAP 概要

全国の大学生に参加者を募り、データ分析の切り口から「横浜F・マリノス」の観客増加に向けて具体的な施策を提言してもらいます。書類審査ではファンの属性データ/行動データ、ホームタウンの人口などのオープンデータ、Jリーグ観戦者調査結果などから仮説を立てていただきます。

エントリー審査を突破した10チームはJリーグ公式戦において、対象クラブのホーム試合でフィールドワークを行っていただきます。フィールドワークを通じて実際のファンや試合運営者へのインタビューなどを実施し仮説を具体的な施策に落とし込みます。その施策をJリーグ関係者、クラブチーム関係者、データ分析の有識者などの前でファイナルプレゼンテーションを行います。

このChallengeを通じて、Jリーグ・クラブチーム・学生・協力企業が共創し、日本のプロスポーツビジネスがSports Analyticsを活用して成長していくサイクルを醸成していきたいと考えています。

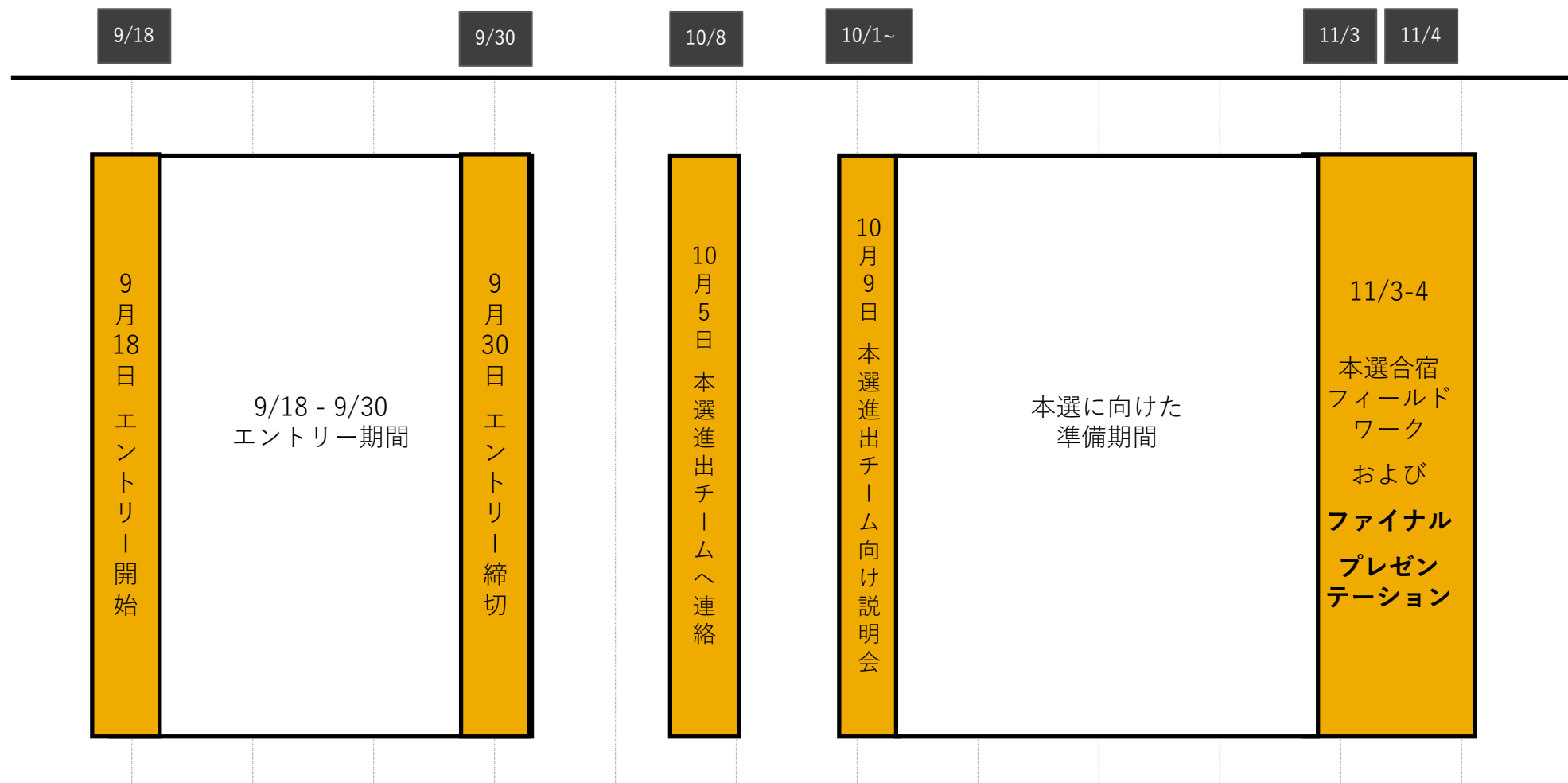
開催概要

名称	JSAA Analytics Challenge Cup ～スポーツビジネス分析官コンペティション2018～ Supported by SAP
テーマ	実践型アナリティクスコンテスト - データ分析を駆使してJリーグクラブの観客数増加施策を提言せよ！
主催	一般社団法人 日本スポーツアナリスト協会
特別協賛	SAPジャパン株式会社
特別協力	株式会社Jリーグデジタル
協力	横浜F・マリノス 酒折文武（日本統計学会 スポーツ統計分科会、中央大学） 早稲田大学スポーツビジネス研究所
募集期間	2018年9月18日（火）～ 2018年9月30日（日）*応募フォームにて募集
本選通過連絡	2018年10月5日（金）*本選通過者向け説明会を10月9日（火）にJFAハウスで開催予定です。
本選フィールドワーク	下記期間に二日かけて合宿形式で本戦を実施します。 2018年11月3日（土）横浜F・マリノス ホーム戦にてフィールドワーク
ファイナル プレゼンテーション	2018年11月4日@日産スタジアムにて開催予定

開催概要

コンペティション内容	<u>エントリー審査</u> ・応募フォームより、エントリー項目を埋めていただきます。 スポーツアナリティクスにかける想い、描いているビジョンを記載ください。
	<u>本選フィールドワークの参加</u> ・エントリー審査を通過したチームは11月3日・4日の2日間、合宿にて本選フィールドワークに参加いただきます（交通費および宿泊費の一部は主催者負担） ・本選では、作成した分析や施策を、クラブスタッフへのヒアリング、観客へのサーベイなどのフィールドワークを通じてブラッシュアップしていただきます。
	<u>ファイナルプレゼンテーション</u> ・本選でブラッシュアップした内容をファイナルプレゼンテーションにて審査員の前で発表していただきます。（質疑含め15分程度） ・ファイナルプレゼンテーションには一般聴講者・メディアなどが参加する可能性があります。予めご了承ください。
参加資格	19歳以上の大学生、大学院生、専門学校生。
申込	参加希望者は、最大4名（学生3名＋指導教官1名）までのチームを組んでお申し込みください。（1名参加も可）
エントリー定員	30チーム *定員に達し次第募集期間内であっても募集を締め切る場合があります。
本選進出チーム	10チーム程度（応募状況によって変動します）
申し込み	本コンペティションオフィシャルサイトよりお申し込みください。
注意事項	・主催者より提供されたデータは、本コンペティション発表資料作成以外の用途ではご使用いただけません。 参加が確定したチームにはデータ利用に関する誓約書をご提出いただきます。 ・本コンペティション実施後に、各チームの成果をまとめたレポートが発行される予定です。あらかじめご了承ください。 ・交通費、宿泊費の主催者負担については変更の可能性もございます。 ・その他詳細な注意事項は、誓約書をご確認ください。
運営・お問い合わせ先	JSAA ACC 事務局 event@jsaa.org

コンペティションスケジュール



本選進出チームへの提供データと分析用ツール

本コンペティションでご提供するデータは以下の通りです。その他に参加者独自で分析用データを作成いただいても構いません。参加者が自らデータの入手を行う場合は、各自で行ってください。

・オープンデータ

- RESAS（地域経済分析システム） <http://www.e-stat.go.jp/estat/guide/>
- e-stat（政府統計ポータルサイト） <https://resas.go.jp/>

・Jリーグ提供データ

- 分析対象チームの顧客行動データ（ファン属性データ、ファン購買データ、ファン来場データなど）※10月12日の説明会の際にお渡しします。
- J.LEAGUE Data Site（ <https://data.j-league.or.jp/> ）
- 分析対象チームの観戦者調査結果（ <https://www.jleague.jp/about/spectator-survey/> ）

参加者はSAPジャパン社が提供している以下のデータ分析ソフトウェア、予測分析ソフトウェアをコンペティション期間中無償でご利用いただけます。なお、ソフトウェアの操作方法などは10月12日開催予定のオリエンテーション時にハンズオンレクチャを予定しています。

- SAP Analytics Cloud <https://www.sap.com/japan/products/cloud-analytics.html>

ファイナルプレゼンテーションでの提出物

ファイナルプレゼンテーション：発表審査（11月4日）

- ・準備期間を経て作成した資料を纏めてご提出ください。

■審査基準

- ・ データ分析切り口の実用性
 - －実際にJリーグ所属チームがその分析方法を活用できるかどうか
- ・ データ分析と施策の関連性
 - －データ分析内容が反映された施策かどうか
- ・ 施策の実用性
 - －施策対象クラブがその施策を実施して成果を出せるかどうか
- ・ 視点の面白さ
 - －今までにないユニークな視点があるかどうか
- ・ プレゼンテーションの質
- ・ 指定時間内での発表

最優秀賞、優秀賞、SAP賞の各賞を予定しています

- ・最優秀賞に選ばれたチームには別途、本コンペティションに関係する法人への提案機会を設定します。スポーツ業界への接点を作る機会としても、本コンペティションをご活用ください。
- ・各受賞チームには、アナリスト育成を目的として、以下の研究奨励金が贈られます

最優秀賞：15万円

優秀賞：10万円

SAP賞：10万円

※SAP賞は、特別協賛のSAPジャパン社から提供されたソフトウェアの利用チームに贈られます。

※その他の賞、および副賞は現在調整中となります。